

Vijf jaar gemeente Vijfheerenlanden

Inleiding

In januari 2024 bestaat de gemeente Vijfheerenlanden 5 jaar. Hier willen we in 2024 zowel intern als extern bij stil staan. In dit plan worden hiervoor enkele ideeën uitgewerkt.

Doel

Het vieren van het 5-jarig bestaan is niet alleen een doel op zich. Met het vieren van het 5-jarig bestaan willen we de volgende doelstellingen realiseren:

Extern

- Gevoel van trots op de eigen leefomgeving vergroten
- De binding tussen de dorpen en wijken in Vijfheerenlanden versterken
- Het gevoel inwoner te zijn van Vijfheerenlanden vergroten
- De eigenheid van iedere woonplaats laten zien als onmisbaar onderdeel van Vijfheerenlanden
- Mooie positieve herinneringen maken aan Vijfheerenlanden

Intern

- Het wij-gevoel binnen de organisatie versterken
- Gevoel van trots op de gemeente Vijfheerenlanden vergroten (wat is er in die vijf jaar gerealiseerd)
- Organisatie-identiteit versterken (kernwaarden)

Uitgangspunten

- We sluiten zoveel mogelijk aan bij bestaande lokale initiatieven, interne activiteiten en budgetten
- We betrekken een groep collega's van de gemeente bij de uitwerking en realisatie van het plan. We schatten in zo'n 15 mensen nodig te hebben uit de diverse teams. Veel handen maken licht werk en we vergroten het eigenaarschap en betrokkenheid bij dit bijzondere jaar
- We respecteren de eigenheid van ieder stad, dorp en de wijken
- We zoeken verbinding tussen de verschillende woonplaatsen
- Het is een feestje voor heel Vijfheerenlanden

Ideeën voor inwoners, ondernemers, raadsleden

1. In de schijnwerpers

In ons jubileumjaar zetten we elke 2 weken een ander dorp of stad in de schijnwerper. Of beter gezegd, dat doen ze zelf. Van januari tot december krijgt elk dorp, stad of wijk de mogelijkheid om zichzelf 2 weken te presenteren aan de Vijfheerenlanders. Hier worden ook de lokale ondernemers en verenigingen bij betrokken.

Hoe zien de schijnwerpers eruit?

- Aansluiten bij bestaande activiteiten: Het mooiste is natuurlijk dat de 2 weken vallen op een moment dat er al geplande activiteiten plaatsvinden in de steden, dorpen en wijken. Denk aan de feestweken, paardenmarkten, glasactiviteiten en andere specifiek lokale gebeurtenissen.

- Overname gemeentepagina Het Kontakt: Elk dorp/wijk krijgt in hun 2 weken 1 keer de redactie over de gemeentepagina van Het Kontakt. Daarin mogen ze hun dorp/wijk presenteren met een mooi verhaal en foto's.
- Overname Instagram: Een perfecte kick-off van het VHL instagram account. Het account wordt die 2 weken beheerd door een inwoner van het dorp die op dat moment in de schijnwerper staat. Op deze manier verzamelen we mooie beelden en verhalen door heel VHL heen én bouwen we een groep volgers op die we in de jaren daarna via dit platform kunnen blijven inspireren.

Aanpak

We hebben 16 dorpen en wijken. Dat zijn dus 32 weken om te verdelen over het jaar. Om te komen tot een goede verdeling en invulling benaderen we de plaatselijke oranjeverenigingen, dorps- en wijkoverleggen en andere partners.

Budget

Elke kern die hier aan mee doet (we rekenen op allen) wordt gevraagd een klein plan te schrijven. We stellen €2000 beschikbaar per kern. Dit mag naar eigen inzicht besteed worden, voor zover het past binnen de doelstellingen van de inwonersinitiatieven.

De pagina in het Kontakt is aanvullend op de gemeentelijke berichten. Het kan dus zijn dat er een extra pagina ingekocht moet worden bij teveel berichten.

ONDERWERP	KOSTEN	BUDGET
Dorps-wijkbudget voor invulling 2 weken	16 x €2000 = 32000	Inwonersinitiatieven – in overleg met de wijkambassadeurs
Pagina Het Kontakt	16 x €750 = 12000	Budget Communicatie
Totaal	€ 44.000,00	

Wie zijn de trekkers van dit idee?

Jan Ottevanger en Marjon van Driel. Voor de realisatie kan hulp ingeroepen worden van extra collega's.

2. Jubileumlogo

Aanpak

Er wordt een jubileumlogo ontwikkeld, dat tijdelijk het gewone logo op al onze uitingen vervangt. Gemeentepagina, briefpapier (selectief), banieren, website, social media, vacatures...

Budget

ONDERWERP	KOSTEN	BUDGET
Aanpassen logo	€ 500,00	Communicatie, huisstijl
Totaal	€500,00	

Wie zijn de trekkers van dit idee?

Marjon van Driel

3. Gemeentequiz

Aanpak

We vragen de Oranjeverenigingen om input te leveren voor een gemeentequiz. Teams uit verschillende dorpen kunnen met elkaar de strijd aan gaan. De gemeentequiz omvat verschillende opdrachten, die je in de week voor de dag van de quiz al kunt uitvoeren. Daarnaast zijn er vragen die je tijdens de quiz moet oplossen. In de quiz komt de hele gemeente aan bod. In overleg met de Oranjeverenigingen/wijkverenigingen/dorpsraden wordt de quiz vormgegeven.

Teams moeten zich van tevoren inschrijven. Ze krijgen enkele opdrachten vooraf. Op de dag van de gemeentequiz moeten ze op een centraal punt tijdens een kick-off een boekje ophalen met alle vragen en opdrachten. Een aantal uren later (5?) moeten ze die weer inleveren. 5 dagen later volgt de uitslag. Prijsuitreiking door de burgemeester.

Voorwaarde: we doen dit alleen als we de medewerking van de Oranjeverenigingen/wijkverenigingen/dorpsraden krijgen.

Budget

ONDERWERP	KOSTEN	BUDGET
Dorpsquiz	€ 10.000	Extra budget jubileum
Totaal	€10.000	

Wie zijn de kartrekkers van dit idee?

Communicatie ism een aantal van de 15 collega's

4. Lek- en Linge jubileum fietsroute

Aanpak

Er komt een fietsroute door de hele gemeente. Team Recreatie heeft al ideeën: een Parel route VHL, met de 5 topbezienswaardigheden van VHL (gekoppeld ook aan de 5 verhaallijnen uit het uitvoeringsprogramma), leuk voor inwoner en toerist. Er komt een folder voor deze speciale fietsroute, oplage 2000.

Budget

ONDERWERP	KOSTEN	BUDGET
Folder fietsroute	€ 1.000,00	Extra budget jubileum
Totaal	€1.000,00	

Wie zijn de trekkers van dit idee?

Team Recreatie en Toerisme en Tussen Lek en Linge.

5. Wedstrijd onder bakkers

Aanpak

We vragen de bakkers/patisserieën uit de gemeente Vijfheerenlanden om mee te doen aan een wedstrijd om een unieke Vijfheerenlandenlekkernij te ontwikkelen. Een deskundige jury onder leiding van de burgemeester beoordeelt de lekkernijen op smaak en vorm. De prijs is dat de bakker het patent mag voeren van dit unieke 'Vijfheerenlanden-Vijfje'. De gemeente zal één van de vaste afnemers zijn van het Vijfje.

Budget

ONDERWERP	KOSTEN	BUDGET
Prijsuitreiking, zaaltje, catering, bloemen, etc. en patent.	5.000,00	Extra budget jubileum
Totaal	€5.000,00	

Trekker van dit idee

Communicatie iom Economie

6. Gebruikelijke bijeenkomsten thematiseren

Aanpak

De nieuwjaarsreceptie, lintjesregen, oranjereceptie krijgen het thema 5. Er wordt bij die gelegenheden extra budget beschikbaar gesteld om dit verder in te vullen. Hergebruik van ontwikkelde materialen is mogelijk.

Budget

ONDERWERP	KOSTEN	BUDGET
Bijeenkomsten thematiseren, extra kosten	€ 10.000	Extra budget jubileum
Totaal	€10.000	

Ideeën voor medewerkers

1. Gebruikelijke bijeenkomsten thematiseren

Aanpak

De nieuwjaarsreceptie, het minifestival, de barbecue en de kerstborrel krijgen het thema 5. Er wordt bij die gelegenheden extra budget beschikbaar gesteld om dit verder in te vullen. Hergebruik van ontwikkelde materialen is mogelijk.

Budget

ONDERWERP	KOSTEN	BUDGET
Gebruikelijke bijeenkomsten thematiseren	€ 10.000	Extra budget jubileum
Totaal	€ 10.000	

Trekkers van dit idee

Degenen die dit normaal gesproken ook organiseren.

2. Themanummer VHL Magazine

Aanpak

Er komt een themanummer waarin ingegaan wordt op wat er in 5 jaar bereikt is. Wat is er veranderd? Welke collectieve herinneringen hebben we gemaakt?

Budget

ONDERWERP	KOSTEN	BUDGET
Themanummer VHL Magazine	Geen	Budget VHL Magazine

.

Trekkers van dit idee

Redactie VHL Magazine

Begroting

Activiteiten	Kosten ex btw	Budget bestaand	Extra budget jubileum
In de schijnwerpers, lokale invulling	€ 32.000,00	Inwonersinitiatieven	
In de schijnwerpers, pagina Kontakt	€ 12.000,00	Communicatie	
Lek & Linge Jubileumroute			€ 1.000,00
Bakkerswedstrijd			€ 5.000,00
Thematiseren bestaande bijeenkomsten intern en extern			€ 20.000,00
Jubileumlogo	€ 500,00	Communicatie huisstijl	
Gemeentequiz			€ 10.000,00
Themanummer VHL Magazine	-	VHL Magazine	
Onvoorzien			€ 10.000,00
TOTAAL	€ 44.500,00		€ 46.000,00