

Raadsvoorstel

Zaaknummer 471706

Onderwerp:

Uitvoeringsprogramma Recreatie en Toerisme

Vergaderdatum raad: 3 november 2022

Geheim: Nee

Steller: Femke Broeren-Poldner

Portefeuillehouder: Wethouder Van Maanen

Beslispunten

1. Het Uitvoeringsprogramma Toerisme & Recreatie gemeente Vijfheerenlanden vast te stellen.

Inleiding

Op 8 juni 2021 is de Beleidsvisie Recreatie & Toerisme vastgesteld door de raad. Het Uitvoeringsprogramma is de uitwerking van deze visie en beschrijft concrete projecten waar we de komende 10 jaar aan willen werken.

Recreatie en toerisme zorgen voor aantrekkelijke voorzieningen en reuring. Ze brengen voor veel ondernemers brood op de plank. Tegelijkertijd is recreatie ook van grote waarde voor de eigen inwoners: wandelen, fietsen, varen en andere vrijetijdsactiviteiten zijn goed voor de gezondheid en dragen bij aan een vitale levensstijl. Ook de sociale betekenis is groot: Vijfheerenlanden kent veel vrijwilligers die zich inzetten voor musea, evenementen en verenigingen. Het uitvoeringsprogramma gaat uit van een brede benadering en wil van waarde zijn voor economie en maatschappij (sociale en duurzame inbedding). Hiermee raakt het veel andere beleidsdomeinen, zoals kunst en cultuur, landschap, sociale agenda, wijken etc. Maar het werkt ook andersom, het is een echte wisselwerking tussen de verschillende beleidsdomeinen. Zo zijn bijvoorbeeld kunst, cultuur en erfgoed van grote invloed op het moois dat je aan de bezoeker kunt laten zien.

Het uitvoeringsprogramma is zodanig opgebouwd dat het bezoekersbelang en het inwonersbelang beide volwaardige aandacht krijgen. Om de algemene doelstelling die is geformuleerd concreet en meetbaar te maken, streven we ernaar om in 2032 het volgende te bereiken:

- 20% meer overnachtingen in 10 jaar tijd
- 20% meer dagjesmensen in 10 jaar tijd.

Over een periode van 10 jaar zijn deze cijfers te bestempelen als gematigde groei. Dat past goed bij de gewenste stip op de horizon om balans te houden tussen bezoekers en inwoners.

Door in dit uitvoeringsprogramma te kiezen voor principes en verhaallijnen die aansluiten op het DNA van de gemeente, kan Vijfheerenlanden samen met haar partners sturing geven aan recreatie en toerisme die van waarde is voor de gemeente. De verhaallijnen richten zich overkoepelend op Tussen Lek & Linge als thema, daarnaast zijn vijf specifieke verhaallijnen benoemd:

- De beleving van glas: (ambacht glasblazerij, glas in openbare ruimte, winkelen in Glasstad Leerdam, kunst, actualiteiten, glas in verleden en toekomst etc.);
- De omgang met het water (Waterlinies, Jan Blanken, inpoldering etc.);



- Historie en cultureel erfgoed (De Brederodes, vrijstad Vianen, historie van Leerdam, Ameide en andere kernen, samenwerking van de vijf heren, molens, ambachten, archeologische opgravingen, monumenten etc.);
- Hotspot voor vogelaars en natuur (landschap, Zouweboezem, Put Middelwaard, vogels spotten etc.);
- Het boerenleven en streekproducten (verblijf bij de boer, boerenwinkels, activiteiten, etc.).

De ambities zoals vastgesteld in de beleidsvisie; gebiedsmarketing, recreatieve routes, duurzame recreatie, kleinschalige verblijfsconcepten en organisatie/samenwerking, zijn concreet uitgewerkt in projecten met meetbare resultaten, zodat de voortgang kan worden gemonitord. De gemeente Vijfheerenlanden werkt hiertoe graag samen met regionale en lokale organisaties, bedrijfsleven en bewoners.

Met dit voorstel wordt het Uitvoeringsprogramma Toerisme & Recreatie gemeente Vijfheerenlanden voor 2022- 2032 ter vaststelling aangeboden aan de raad.

Beoogd effect

Het doel van het Uitvoeringsprogramma is dat we de komende 10 jaar duidelijke handvatten hebben om nieuwe initiatieven op te beoordelen, maar ook om door middel van de praktische projectenlijst resultaten te behalen.

Argumenten

1.1. Het door de raad vastgestelde Uitvoeringsprogramma T&R geeft het college houvast bij de uitvoering van het recreatief beleid.

Na vaststelling van de principes, verhaallijnen en projecten kan het college de doelstellingen uit de visie recreatie en toerisme concreet gaan realiseren, in samenwerking met inwoners, culturele partners en andere marktpartijen.

1.2. Het Uitvoeringsprogramma T&R draagt bij aan de toetsing van nieuwe initiatieven en schept duidelijkheid.

Het Uitvoeringsprogramma fungeert als een duidelijk en consequent toetsingskader voor toekomstige ontwikkelingen. Hiermee wordt ad hoc beleid voorkomen. Nieuwe initiatieven kunnen een sterke bijdrage leveren aan de verwezenlijking van onze beleidsdoelen en ambities.

1.3 Het Uitvoeringsprogramma geeft duidelijk richting aan integraal werken.

Het Uitvoeringsprogramma geeft duidelijke richting aan de samenwerking met andere domeinen, wat integraal werken verder bevordert.

Risicoparagraaf

1.1. Als de samenwerkingspartners niet aansluiten op het plan dan zal de uitvoering minimaal zijn.

Net als de beleidsvisie, is het uitvoeringsprogramma tot stand gekomen met inspraak van het recreatieve veld. Daarnaast is er een goede samenwerking met de nieuwe gebiedsmarketing Stichting Tussen Lek en Linge die een belangrijke rol spelen in de uitvoering van het plan.



1.2 Als het programma niet integraal opgepakt wordt binnen de gemeente dan zullen projecten stranden of een langere adem vragen.

Zowel voor de beleidsvisie als voor het uitvoeringsprogramma hebben we samengewerkt met collega's uit verschillende domeinen, zoals sport, cultuur, economie, duurzaamheid, landschap, sociaal domein etc. Dit biedt een goede basis om het integraal werken verder uit te rollen ten behoeve van de uitvoering van het plan.

Betrokkenheid pers

Informeren via besluitenlijst.

Informeren via persgesprek.

Financiële paragraaf

In de bijlage is in hoofdstuk 4 de financiën opgenomen. We hebben vanaf 2023 voor de komende drie jaar per ambitie een bedrag toegekend. Per ambitie zijn de totalen budgetten voor 3 jaar:

Gebiedsmarketing: € 1.170.000,00

A. Recreatieve routes: € 270.000,00

B. Duurzame recreatie: € 147.000,00

C. Kleinschalige verblijfsconcepten: € 225.000,00

D. Organisatie en samenwerking: € 165.000,00

Totaal voor 3 jaar bedraagt dit: € 1.977.000,00

Deze kosten worden gedekt op kostenplaats economische promotie over 3 jaar. Waar mogelijk zullen we in de uitvoering van het programma koppelen met andere budgetten van aanpalend beleid of gebiedsontwikkeling. Hiermee verwachten we onze doelstelling en ambities op een bredere manier te kunnen bereiken.

Participatieparagraaf

Voor de stakeholders hebben we samen met afdeling communicatie een sessie gewijd aan het opstellen van een stakeholdersanalyse op basis van de factor C methodiek. Hierbij hebben we o.a. elke ambitie uitgewerkt in een cirkel van invloed. Dit betekent dat we de stakeholders ingedeeld hebben in categorieën. Moeten deze stakeholders alleen iets van ons weten, praten ze mee of beslissen ze ook?

Op basis hiervan hebben we besloten om verschillende werksessies en interviews te houden. Het Uitvoeringsprogramma is dan ook tot stand gekomen door middel van:

- feedback die bewoners gegeven hebben door middel van een bewonersenquête van januari 2021 ten behoeve van de beleidsvisie;
- begeleidingsgroep opgericht bestaande uit lokale partners die feedback hebben gegeven op de twee concepten van het uitvoeringsprogramma;
- een drietal werkateliers, twee met externe partners met als thema's productontwikkeling en overnachtingsmogelijkheden en 1 met collega's vanuit andere domeine;
- Er hebben in totaal 14 interviews met partners en collega's plaatsgevonden, afgenomen door Arno Ruis van Bureau Ruis;
- thema-avond: Waardevol Toerisme gepland op 27 juni. In verband met het achterblijven van aanmeldingen in juni 2022 hebben we besloten deze avond te verplaatsen naar begin november 2022 waarin we de focus willen leggen op informeren, enthousiasmeren en activeren, enkele geïnteresseerde voor 27 juni hebben nog een schriftelijke reactie gegeven op het tweede concept.



Duurzaamheidsparagraaf

Wij willen inzetten op duurzaam recreëren. Dit komt o.a. terug in ambitie 3: Recreatie draagt positief bij aan de leefbaarheid en omgeving.

Duurzaam recreëren past bij het gebied en het is een landelijke trend. In plaats van dat een gebied schade ervaart van toeristische bezoekers, is het uitgangspunt dat bezoekers iets bijdragen aan de omgeving.

Tevens is het onderdeel van principe 2: we hebben behalve voor economische waarde ook aandacht voor maatschappelijke waarde, met een accent op inclusiviteit en toegankelijkheid. *Dit betekent concreet dat recreatie en toerisme ten minste ecologische waarde toevoegen ('groen zijn') of sociaal-maatschappelijke waarde in zich dragen ('sociaal zijn').*

Communicatieparagraaf

De gemeente communiceert over de grote lijnen van het uitvoeringsplan en over projecten die invloed hebben op de leefomgeving van inwoners. Dit wordt nog verder uitgewerkt. Marketing van/over diensten, activiteiten, evenementen ligt bij de aanbieders ervan.

het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Vijfheerenlanden,

de secretaris,

de burgemeester,

N. (Nanette) van Ameijde-Poortman

S. (Sjors) Fröhlich

Bijlagen

- Uitvoeringsprogramma toerisme en recreatie Vijfheerenlanden
- Vastgestelde beleidsvisie toerisme en recreatie Vijfheerenlanden

