



Gemeente Vijfheerenlanden
T.a.v. de leden van de Gemeenteraad
Postbus 11
4140 AA LEERDAM

Ons kenmerk : 1082522

Datum : 2 april 2024

Onderwerp : Raadsinformatiebrief inzake
Toekomst bemande VVV Vianen

Geachte leden van de raad,

Op 4 december 2023 hebben wij u geïnformeerd over de bestuurlijke veranderingen binnen de gebiedsmarketingstichting Tussen Lek & Linge (TL&L) en het vertrek van VVV Vianen uit Voorstraat 13. In die brief kondigden wij aan dat er een onderzoek zou plaatsvinden waarbij er een advies uitgegeven zou worden betreffende de keuze tussen ofwel een andere locatie voor een bemande VVV, ofwel verschillende onbemande informatiepunten. Dit onderzoek is inmiddels afgerond. Middels deze brief willen wij de conclusies en de aanbevelingen met u delen.

De algemene conclusie is dat een VVV vestiging oude stijl op een andere locatie op korte termijn niet zinvol en/of haalbaar is. Deze conclusie is gebaseerd op een 15-tal interviews, met o.a. B&B's, vrijwilligers, campings, stadsmanager Vianen, enkele inwoners, en de twee rapportages *Bezoekersregistratie 2022-2023 TLL* en *Rapportage Gemeente Vijfheerenlanden Onderzoek Toeristische Marketing - april 2023 DUO Market Research*.

Het advies is om op meerdere zowel binnen- als buitenlocaties herkenbare TL&L/VVV informatiepunten te organiseren en deze in te richten met het middel dat het beste aansluit op de locaties (folder- en brochuremateriaal/QR codes/beleefborden etc.).

In het advies is wat betreft informatiepunten "binnen" als mogelijke hoofdlocatie het Stedelijk Museum Vianen genoemd, binnen de entree van het museum en samen met de vrijwilligers van het museum. Deze locatie zou dan fungeren als distributiepunt voor het folder- en brochuremateriaal en de middelen voor activatiecampagnes. Daarnaast wordt dit het startpunt voor een historische stadwandeling, wandel-, fiets- en vaarroutes door de regio, evenementen en activiteiten (o.a. voor de kinderspeurtocht Roef). Dit informatiepunt is inmiddels ingericht en de twee organisaties kijken stap voor stap naar hoe zij elkaar de komende periode kunnen versterken met hun activiteiten.

Gebiedsmarketingstichting Tussen Lek & Linge gaat het advies voor overige informatiepunten "binnen" en informatiepunten "buiten" nu verder uitwerken en uitvoeren.

Voor de buitenlocaties gaat de stichting samen met de gemeente kijken welke invulling dat het beste kan krijgen (QR-codes/Infoborden, etc.).

Naast alle zichtbare marketingactiviteiten voor de promotie van het gebied Tussen Lek & Linge via haar website, de sociale media (Facebook, Instagram en LinkedIn), brochure- en foldermateriaal, een maandelijks consumentennieuwsbrief, de VVV locatie in Leerdam en het meedoen aan beurzen en bijeenkomsten, wordt er gestart met een zakelijke nieuwsbrief waardoor recreatieve en toeristische ondernemers en overige partners in het gebied per kwartaal goed geïnformeerd blijven over actuele activiteiten van de Gebiedsmarketingstichting. Eenieder kan zich op de genoemde nieuwsbrieven abonneren.

Tevens wordt er bij de start en de afsluiting van het toeristisch seizoen het *Tussen Lek & Linge Event* georganiseerd, dat een moment is om nieuw brochure- en foldermateriaal op te halen, geïnformeerd te worden over activiteiten, nieuwe campagnes te presenteren en te netwerken.

Met vriendelijke groet,

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Vijfheerenlanden,

de loco-secretaris,

de burgemeester,

S.N.J. (Stefan) Vreeburg

S. (Sjors) Fröhlich

